

> *Mediale Revolution?*

Web 2.0 und die PR **Uwe Mommert**



> Gestern, Heute, Morgen

- Entwicklung im Medienmonitoring spiegelt Entwicklung der PR-Branche



Zeitungsschnipsel

Medienblatt



MediaAccount

Start Warenkorb (0) Suchen Downloads Kontakt Einstellungen

Aufträge

Berlin-Mitte
Neuerscheinungen von ZS und Ztg

Angemeldet ist
Text
abmelden

Meldungen

Print Internet TV Nachrichtenagentur Gleiche zusammenfassen

Sortierung: Von: Bis:

Angezeigt werden alle TV-Meldungen vom 01.07.05 bis 31.07.05.

Typ Publikation	Erschienen	Suchbegriff	Optionen
<input type="checkbox"/> HR Abendschau	01.07.05	Berlin - Mitte	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sender:			
Sendedauer: 30 Minuten			
Beitragsbeginn: 01.07.05 10:39			
Beitragslänge: 23 Sekunden			
Ihr Suchbegriff tauchte im Beitrag in Wort und Bild auf. Der Beitrag befasst sich thematisch mit Ihrem Suchbegriff.			
Mit einer Spendenaktion will der Verein der Freunde und Förderer der Berliner Staatsoper Unter den Linden das Haus vor weiterem Verfall retten. 30 Millionen Euro sollen zusammenkommen. Die Sanierung beläuft sich auf insgesamt 160 Millionen Euro.			
<input type="checkbox"/> HR Abendschau	01.07.05	Berlin - Mitte	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Sender:			
Sendedauer: 30 Minuten			
Beitragsbeginn: 01.07.05 10:26			
Beitragslänge: 23 Sekunden			
Ihr Suchbegriff tauchte im Beitrag in Wort und Bild auf. Der Beitrag befasst sich thematisch mit Ihrem Suchbegriff.			

Digitale Darstellung

> Neue Mediengeneration

- Blogs, Podcasts u.a. Social Software verändern die Medienbranche
- Anteil an User Generated Content steigt
- Social Media und Blogosphäre bilden eine Öffentlichkeit
- Einfluss auf die PR
 - interaktive Viralkampagnen als PR-Disziplin
 - reine Pressearbeit langfristig weniger wirkungsvoll
 - PR wird zum Dialoginstrument mit der direkten Zielgruppe



> Bedeutung von Blogs

- Jeder kann publizieren und Details einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.
- Das Publizieren ist kinderleicht und meist kostenlos. 80% der Bevölkerung in Deutschland haben Zugang zum Internet.
- Dies führt dazu, dass Details aus Unternehmen, Verbänden und Parteien an die Öffentlichkeit gelangen.
- Blogs sind in der Zwischenzeit beliebte Recherchequellen für Journalisten.

> Blogs, Fakten

- Nach Schätzungen gibt es in Deutschland zwischen 30.000 und 1,4 Mio. Blogs.
- Weltweit schätzen Experten, dass es über 100 Millionen Blogs gibt.
- Populär sind Blogs vor allem in den USA, in Frankreich und in Asien (Südkorea, China).
- YouTube: täglich 30 bis 40 Mio. Besucher
- Ehrensenf: täglich 30.000 Zuschauer
- Vergleich: ARD Tagesschau 5 Mio. Zuschauer

> Beispiele für den Einfluss von Blogs

- Jamba
(<http://www.google.de/search?q=jamba>)
- Du bist Deutschland
(<http://www.spreeblick.com/2005/09/26/du-bist-deutschland-ich-mach-mit/>)
- Klowände
(<http://blog.50hz.de/?p=128>)
- Kleinfeld (Siemens-Chef)

